
HUELLA DE CARBONO E INVENTARIOS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

RCAr Estudio Ambiental emplea estándares internacionales para desarrollar los siguientes indicadores ambientales:

- Desarrollo de **Huella de Carbono** de un evento, producto o servicio.
- Desarrollo de **Inventario de Gases de Efecto Invernadero** de organizaciones.
- Asesoramiento en la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** (por ejemplo, mediante mejoras de la eficiencia energética, la gestión de residuos, y los procesos productivos).
- Asesoramiento para la certificación de Huella de Carbono en organismos acreditados.

Huella de Carbono: representa la totalidad de gases de efecto invernadero (GEIs) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto. Es un indicador de sostenibilidad medioambiental que mide el impacto que provocan las actividades del hombre sobre el ambiente. Se mide en masa de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).

Inventario de Gases de Efecto Invernadero: es un informe donde se indican las emisiones asociadas a las actividades, directas e indirectas, que desarrolla una organización durante un periodo determinado.

Este indicador puede ser utilizado como:

- Una **herramienta de gestión y comunicación de la sostenibilidad ambiental:** Demostrar objetivamente que sus productos tienen un reducido impacto ambiental utilizando la huella de carbono como un indicador dentro de sus políticas de sostenibilidad.
- **Un factor de competitividad y diferenciación:** Mejorar la imagen de marca y la reputación frente a la competencia. Especialmente para empresas con actividad exportadora a mercados Europeos. Este es el caso de empresas de sectores como bioenergía, vino, aceite de oliva o frutas y verduras.
- **Una forma de cumplir con las exigencias del mercado:** Dar respuesta a exigencias de clientes, consumidores o inversores. La Huella de Carbono se está incorporando en las etiquetas de los productos como un factor discriminatorio a la hora de elegir entre diferentes tipos de productos y marcas.
- **Una herramienta de mejora ambiental y ahorro de costos.** El análisis de la huella de carbono en una organización permite dar respuesta al compromiso de la organización con la planificación de programas efectivos de reducción de emisiones. Permite por ejemplo detectar posibilidades de mejora de la eficiencia energética, de los procesos productivos o del diseño de los envases.