



SELLO DE ECOEFICIENCIA Nota de Presentación

1. Justificación

El objetivo de cualquier negocio —y seguramente también el del suyo— es obtener el máximo beneficio posible con el capital invertido. Dicho beneficio estará relacionado con el precio de venta de los productos o servicios ofrecidos, el costo de la materia prima, y la mano de obra y servicios utilizados para la producción, pero también estará íntimamente ligado al grado de eficiencia aplicado a la utilización de cada uno de esos recursos.

Por otro lado este beneficio se verá afectado por el volumen de ventas que usted logre obtener para cada uno de sus productos o servicios.

Unas de las maneras de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos logrando un significativo ahorro y optimización de sus procesos productivos, y a su vez mejorar la imagen que sus clientes o potenciales clientes tienen sobre su Empresa y los productos o servicios que ésta ofrece, es hacer un uso eficiente y racional de los recursos que se encuentran a su disposición y que son utilizados en los distintos procesos.

Teniendo en cuenta lo anterior, nos encontramos en condiciones de decir que el

aplicar a su Empresa las pautas establecidas dentro del marco de la Ecoeficiencia le ayudará a obtener mejores resultados económicos.

El concepto de ecoeficiencia nace de la concepción global de los impactos ambientales de las diferentes fases del ciclo de vida de un producto, y de la voluntad de reducir los diferentes efectos ambientales negativos. Lo que significa "satisfacer las necesidades y de los clientes del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las propias".

Ecoeficiencia se puede definir como:

La forma de proporcionar bienes y servicios a un precio competitivo, que satisfaga las necesidades humanas y la calidad de vida, al tiempo que reduzca progresivamente el impacto ambiental y la intensidad de la utilización de recursos a lo largo del ciclo de vida, hasta un nivel compatible con la capacidad de carga estimada del planeta.

El proceso continuo de maximizar la productividad de los recursos, minimizando desechos y emisiones, y generando valor para la empresa, sus clientes, sus accionistas y demás partes interesadas.

ENFOQUE DE ECOEFICIENCIA

	REACTIVO (ANTIGUO)	PRO-ACTIVIDAD (ACTUAL)
COSTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Protección ambiental • Inversión en solución reactiva para eliminar contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión ambiental • Inversión en procesos de producción eficientes
BENEFICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar multas 	<ul style="list-style-type: none"> • Menores costos de operación • Menos riesgos • Menor costo de capital • Aumento de participación y competitividad en el mercado • Mejor reputación y responsabilidad ambiental



Los principales elementos de la Ecoeficiencia que permitirán satisfacer las necesidades de los presentes y futuros nichos de mercado son:

- Reducir el consumo de materias primas.
- Reducir el consumo de energía.
- Fomentar el reciclaje de materiales.
- Maximizar el uso sostenible de los recursos naturales.
- Extender la durabilidad de los productos.
- Incrementar la intensidad de los servicios de bienes y servicios.

2. Nuestro trabajo

La Fundación Biosfera brinda el servicio de extensión del **Sello de Ecoeficiencia**, el cual consta de un proceso de verificación de parámetros cuidadosamente definidos para demostrar el cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales que realiza la empresa, apuntando a un desarrollo sustentable del negocio.

3. Forma de implementación

Para dar comienzo a este proceso, usted debe completar el formulario de Solicitud de Servicios y enviarlo a la Fundación Biosfera.

El personal de la Fundación le hará llegar el plan de trabajo con la propuesta económica.

Una vez acordada la fecha de visita de pre-verificación, personal especializado de la Fundación se acercará a vuestra instalación con el fin de llevar a cabo un proceso de verificación del grado de compromiso para con el cuidado del ambiente. Al finalizar la visita se acordará la fecha de entrega del informe, en el cual se detallarán las fortalezas y las debilidades de la organización de su empresa.

En función del resultado obtenido, y de la disponibilidad de recursos de su empresa para realizar las adecuaciones necesarias, se acordará la fecha para la visita de certificación. De esta última también se emitirá un informe el cual incluirá las fortalezas y debilidades.

Una vez otorgado el Sello de Ecoeficiencia, el mismo tiene validez por el lapso de un año. Antes de cumplido el mismo, la empresa debe solicitar la realización de una auditoría de seguimiento.

En caso de no ser solicitada la misma, el certificado dejará de tener validez.